



# **GFC SRL**

## **SOCIETÀ BENEFIT**

### **Relazione d'Impatto**

**(allegata al Bilancio d'Esercizio 2024)**

GFC Società a responsabilità limitata – Società Benefit  
Via Monteporzio 13, 00178 Roma RM  
Partita IVA: 17186361006

Capitale sociale deliberato: 10 000 EUR  
Capitale sociale versato: 10 000 EUR

REA n° RM – 1701715

Iscr. Registro Imprese n° 17186361006  
del 23/05/2023

---

DB/sg  
Prot. n. GFC24578DB  
Roma, 19 giugno 2024

## RIFERIMENTI NORMATIVI

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi dell'art. 1 comma 382 della Legge 208/2015:

“Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, e che include:

- (a) La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- (b) La valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'Allegato 4 [...] che comprende le aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 [...];
- (c) Una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.”

### *Allegato 4 – Standard di valutazione esterno*

“Lo standard di valutazione esterno impiegato dalla società benefit deve essere:

1. *Esauriente e articolato* nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. *Credibile* perché sviluppato da un ente che:

- (a) Ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - (b) Utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. *Trasparente* perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
- (a) I criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - (b) Le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
  - (c) L'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
  - (d) Il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
  - (e) Un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.”

#### *Allegato 5 – Aree di valutazione*

“La valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. *Governo d'impresa*, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

2. *Lavoratori*, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
  
3. *Altri portatori d'interesse*, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della catena di fornitura;
  
4. *Ambiente*, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

## 0. A chi ha creduto in noi

*Stimati collaboratori e clienti,*

*Con soddisfazione e orgoglio v'informiamo che, nel maggio del 2023, GoodFood Consulting si è costituita in società benefit con la ragione sociale*

### **GFC Società a responsabilità limitata – Società Benefit (GFC SRL SB)**

*Desideriamo condividere con voi i positivi risultati che la nostra realtà ha finora conseguito.*

*La decisione di costituirci in società, per di più una società benefit, nasce dal desiderio di rendere visibile e tangibile la nostra adesione a un nuovo modello socio-economico già adottato da migliaia di aziende in Italia e nel mondo.*

*Il modello che ci proponiamo di mettere in pratica si fonda sull'impegno a occuparsi della propria **comunità** tramite azioni concrete, certificate e trasparenti, volte a creare nuove opportunità di **benessere** pur tenendo presente i limiti delle risorse del Pianeta; un modello di sviluppo, in breve, che si preoccupa di preservare il delicato equilibrio fra l'esigenza di crescere economicamente e l'obbligo di far sì che tale crescita sia **sostenibile**.*

*Sin dalla sua costituzione come rete di consulenti accomunati dal marchio GoodFood Consulting, teniamo fede ai valori su cui oggi si fonda GFC SRL SB:*

- **Sostenibilità** ambientale e sociale
- **Progresso**, frutto di scienza e ricerca, nelle quali fermamente crediamo
- **Precisione**, senza la quale nessuna informazione è corretta né utile
- **Lealtà**, poiché coerenza, trasparenza e sincerità non possono mancare all'interno della nostra squadra così come fra noi e i nostri clienti.

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

*Nonostante le sfide emerse dopo la pandemia di Covid-19, il 2023 si è rivelato entusiasmante per la nostra realtà: abbiamo incrementato quantità e qualità dei servizi forniti, acquisendo nel contempo nuove professionalità all'interno di una squadra sempre più plurale e diversificata.*

*La nostra professionalità ha ottenuto più di un riconoscimento ufficiale. In questa sede ci piace ricordare come GoodFood Consulting sia stata premiata per il secondo anno consecutivo come "superstar partner" da I Love Poké, la più importante catena di ristorazione poké in Italia. Altrettanto prestigiosa è la menzione speciale a noi riservata dal Marine Stewardship Council (MSC) nell'ambito della Settimana della pesca sostenibile, per aver fatto certificare con marchio MSC la prima catena di ristorazione nel nostro Paese.*

*Naturalmente, questa prima Relazione d'Impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale GFC SRL SB intende muoversi negli anni a venire, perseguendo gli obiettivi che ci siamo posti e in coerenza con il modus agendi che i nostri valori c'impongono. Le premesse sono solide e ci consentono di affermare che le scelte fatte finora recheranno grande soddisfazione a tutti i "portatori d'interesse", a tutti coloro che hanno creduto e credono in noi.*

*Per affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico è necessario un cambiamento nel sistema alimentare, in termini sia di produzione sia di abitudini di consumo: proprio per questo siamo entusiasti all'idea di contribuire a un movimento che si batte per una maggiore sostenibilità e una più incisiva difesa dell'ambiente, a tutela tanto degli equilibri ecosistemici quanto della salute dei consumatori.*

*Insieme possiamo gettare il seme del cambiamento, di cui godremo tutti e soprattutto le generazioni future.*

*I fondatori*

Carmine Feliciano Milone e Davide Banfi

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

## 1. Introduzione

### 1.1. *Responsabilità sociale dell'impresa*

**GoodFood Consulting (GFC)** muove i primi passi nel 2018 grazie alla passione e all'intraprendenza dei due fondatori, Carmine Feliciano Milone e Davide Banfi, tecnologi alimentari giovani e determinati.

Entrambi hanno contatti continui con gli operatori del settore alimentare (OSA), i quali non nascondono una certa insoddisfazione nei confronti di realtà che, pur presentandosi come “addette ai lavori” della sicurezza alimentare, si sono rivelate al di sotto delle aspettative in termini professionali ed etici.

L'idea di partenza è dunque semplice e vincente: fornire servizi di consulenza nell'ambito della sicurezza alimentare secondo standard qualitativi e indirizzi valoriali inediti rispetto a quanto disponibile sul mercato.

Inizialmente, il progetto GoodFood Consulting opera come un marchio sotto cui chiedono di operare professionisti indipendenti che si riconoscono negli stessi principi professati dai fondatori.

Nel 2023, acquisita esperienza e maturità, il progetto diventa un'impresa a tutti gli effetti: GFC SRL Società Benefit (GFC SRL SB). Il marchio GoodFood Consulting tuttavia rimane, tal quale, come motto e mantra per una realtà giovane e dinamica, composta da specialisti in tematiche alimentari a tutto campo.

La qualità dei servizi e l'affidabilità dei consulenti portano a fidelizzare clienti su tutto il territorio nazionale, ma questo successo non esaurisce la visione d'impresa, bensì ne rappresenta il punto di partenza.

La missione di GFC SRL SB si articola infatti su quattro punti cardinali: sostenibilità ambientale, progresso, precisione e lealtà.

GFC SRL SB è dunque attivamente impegnata, per statuto, a favorire il benessere sociale e ambientale in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono finalità specifiche di beneficio comune.

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**



GFC SRL SB sostiene lo sviluppo delle imprese alimentari e, al contempo, la sostenibilità ambientale, la riduzione degli sprechi e la sicurezza alimentare. Da ciò nasce la missione d'impresa riassunta nel motto

### ***Fare bene, facendo bene***

***Fare bene***, nel senso semplice e antico di “fare bene il proprio lavoro”, giacché l'unico lavoro possibile è quello svolto a regola d'arte, preciso, solido.

***Facendo bene***, nel senso più ampio di “fare il bene”, il bene comune delle persone e dell'ambiente, poiché oggi più che mai il lavoro non può puntare solo al profitto individuale, ma deve anche porsi l'obiettivo di contribuire alla “buona vita” della collettività di riferimento.

Per questo, GFC SRL SB destina parte del fatturato a progetti attivi per la sostenibilità ambientale, primo fra tutti la GoodFood Forest, una “foresta diffusa”, composta da alberi piantati in più regioni del mondo e “affidati” ad agricoltori locali secondo i criteri dell'equità e della sostenibilità.

Il progetto GoodFood Forest è stato reso possibile, nei fatti, dal lavoro a noi commissionato da industrie e laboratori alimentari, catene di ristorazione e altre realtà imprenditoriali in Italia, Europa e Stati Uniti: cioè dagli oltre 200 clienti che assistiamo sul piano legale, normativo e procedurale, così come nell'implementazione di progetti più ampi, volti a migliorare la performance aziendale anche in ottica di sostenibilità.

L'impegno di GFC SRL SB a migliorarsi costantemente si traduce nella ricerca di soluzioni a basso impatto ambientale, anche in aspetti apparentemente minori dell'agire quotidiano, come l'abolizione pressoché totale dei documenti cartacei, il che si traduce in meno alberi abbattuti ma anche nell'eliminazione di toner e cartucce di stampa esauste, soprattutto queste ultime assai difficili da smaltire senza danneggiare l'ambiente.

Secondo lo stesso principio, GFC SRL SB riduce gli spostamenti dei propri consulenti al minimo indispensabile, calendarizzando i servizi in situ in modo da realizzare più interventi in aree vicine con una sola trasferta e privilegiando il treno rispetto ad altri mezzi di trasporto.

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**





A fianco di queste buone pratiche, ragionevoli e in fondo vantaggiose anche sul piano economico, GFC SRL SB è pronta a nuove azioni e sfide che, di anno in anno, saranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

## **1.2. Società benefit: un fenomeno in evoluzione**

Le società benefit sono imprese che, pur perseguendo il profitto secondo legge e logica di mercato, s'impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. Una società benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, bilanciando gli interessi di chi ha investito denaro nell'azienda e di coloro che aiutano quell'azienda a prosperare, anche dall'esterno e senza esserne componenti.

Si tratta di un modello estremamente avanzato d'impatto positivo sociale e ambientale; un modello che sta consentendo a un numero crescente d'imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta nel campo(santo) delle buone intenzioni.

Entrando della cosiddetta "Ottica B", infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione "al rialzo" con la concorrenza, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della società benefit è stata introdotta nel 2016 anche in Italia, primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi aziendali interni, dando origine, per esempio, al ruolo di Responsabile dell'impatto, incaricato di far sì che l'azienda generi un impatto positivo su dipendenti, tessuto sociale e ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto societario.

Le società benefit non godono d'incentivi economici o fiscali, ma con il proprio agire virtuoso favoriscono la riduzione della pressione fiscale, oltre a rappresentare un valore aggiunto per il tessuto sociale nel suo complesso.

Fregiarsi del titolo di "società benefit" comporta obblighi precisi:

### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfc srlsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**



1. Nello statuto aziendale devono essere espliciti tanto lo scopo commerciale, come per qualunque azienda, quanto il modo in cui l'interesse degli azionisti e/o degli investitori (*shareholders*) è bilanciato con quello di tutte le altre parti interessate (*stakeholders*).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso un'apposita Relazione d'Impatto allegata alla tradizionale reportistica aziendale.
3. Dotarsi di un sistema di gestione interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

## 2. GFC SRL Società Benefit

### 2.1. *Il nuovo statuto*

Da luglio 2023, GoodFood Consulting è una società benefit, denominata **GFC Società a responsabilità limitata – Società Benefit (GFC SRL SB)**: nel proprio oggetto sociale compaiono alcune specifiche **Finalità di beneficio comune** che l'azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività:

“[...] In qualità di società benefit, la società intende perseguire una o più Finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- Analisi, sviluppo e ricerca in ambito di sicurezza e legislazione alimentare, in particolare, attraverso la predisposizione di attività di consulenza e di redazione di studi in materia, di assistenza nell'ottenimento di certificazioni di qualsiasi natura, di adempimento e adeguamento agli obblighi normativi, di progettazione di sistemi di qualità e sicurezza, di stesura di protocolli operativi, incluso il protocollo HACCP, anche per attività di import/export in ambito internazionale, di studio e realizzazione di sistemi di trasporto, imballo e condizionamento dei prodotti alimentari, auditing;
- Attività di consulenza ed assistenza, progettazione e realizzazione di ambienti, impianti ed infrastrutture nel settore alimentare, turistico alberghiero, sanitario, socio assistenziale e scolastico, inclusi centri di produzione, laboratori, magazzini, depositi, ed i servizi di manutenzione ed ammodernamento di strutture esistenti;
- Attività di analisi LCA (Life Cycle Assessment) di prodotti, dell'impatto ambientale delle aziende (Carbon Foot Print, Water Foot Print ed altre metodologie), redazione di dichiarazioni sulla sostenibilità dei prodotti, etichettatura ambientale, affiancamento, consulenza e guida strategica e operativa per l'implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità e all'ottenimento di certificazioni in ambito ambientale e di sostenibilità sociale;

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

- Consulenza e prestazione di servizi in merito alla sicurezza e prevenzione antinfortunistica sui luoghi di lavoro ed in materia di igiene e di predisposizione di piani di emergenza e sicurezza, assistenza all'ottenimento di certificazioni di qualsiasi genere e all'adempimento/adeguamento agli obblighi normativi, produzione e vendita di prodotti antincendio, controlli preventivi, periodici, di collaudo sullo stato di manutenzione degli impianti, e qualsiasi attività inerente al rispetto della sicurezza in ambito di lavoro;
- Analisi di laboratorio chimiche e microbiologiche di qualsiasi prodotto, microclimatiche ed ambientali, di caratterizzazione rifiuti, test di vario tipo inclusi panel test e consumer test, controllo della qualità chimica, microbiologica e organolettica degli alimenti, delle acque e dell'aria;
- Attività di formazione, gestione di corsi, seminari e convegni, attività didattiche di ogni tipo e ogni attività promozionale pubblicitaria, diretta o indiretta, nei settori facenti parte dell'oggetto sociale;
- Attività di progettazione, realizzazione e commercializzazione di software applicativi, consulenza informatica e telematica, fornitura di soluzioni informatiche e telematiche hardware e software.

La società ha altresì per oggetto le seguenti specifiche Finalità di beneficio comune, svolte mediante la produzione degli effetti positivi/riduzione degli effetti negativi di seguito indicati, e a favore delle categorie infra descritte:

1. La promozione dello sviluppo sostenibile delle aziende in ambito sociale ed ambientale, soprattutto con riguardo alla filiera agroalimentare, attraverso l'effettuazione di campagne, eventi, corsi ed attività, volti alla sensibilizzazione sui temi di riduzione delle emissioni legate alle attività d'impresa e alla riduzione dell'impatto in tutte le filiere, con particolare attenzione ai processi di economia circolare;
2. La promozione della cultura della sicurezza alimentare, attraverso eventi e campagne di sensibilizzazione rivolte ad aziende e consumatori, volte a promuovere e incoraggiare l'equità di accesso al cibo e all'acqua, la redistribuzione dei beni alimentari, la tutela dei lavoratori coinvolti nella filiera, e la diffusione dei valori sociali condivisi;

3. La diffusione d'informazioni e documenti di sensibilizzazione a favore dei consumatori in merito alle regole vigenti e agli esempi virtuosi nell'ambito della produzione agro-alimentare. [...]

La Società, ai sensi dell'articolo 1, comma 376 e seguenti della Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), intende perseguire, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La Società, in qualità di Società Benefit, perseguirà, di conseguenza, le seguenti finalità di beneficio comune:

- *Realizzare e rafforzare progetti di riforestazione e afforestazione;*
- *Promozione di buone pratiche e implementazione di procedure finalizzate alla distribuzione di alimenti igienicamente sicuri e alla riduzione degli sprechi alimentari per valorizzare le risorse;*
- *Diffondere e promuovere la cultura della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale della filiera agroalimentare e le metriche di economia circolare, nell'ambito della qualità, della sicurezza e della sostenibilità dell'industria alimentare e della ristorazione, realizzando, a titolo esemplificativo, newsletter aziendali, articoli divulgativi, progetti formativi o partecipando a eventi tematici;*
- *Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere del personale, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work-life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile;*
- *Sviluppo e promozione di servizi per l'implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità e alla contabilità ambientale per l'industria alimentare, a titolo esemplificativo,*

*analisi LCA (Life Cycle Assessment), analisi d'impatto (c.d. "impronta") ambientale, ed elaborazione di piani e procedure di miglioramento.*

Di seguito sono descritte le Finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi per l'anno 2023 così come quelli fissati per gli anni successivi.

## **2.2. Corporate governance**

L'amministrazione e lo sviluppo di GoodFood Consulting sono affidati a figure sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Dette figure sono pertanto coinvolte come referenti diretti delle azioni da implementare.

<b>Fondatori</b>	
Carmine Feliciano Milone	Amministratore Unico
Davide Banfi	Project & Sustainability Manager
<b>Responsabili operativi</b>	
Marco Cerini	Responsabile di segreteria
Gennaro Balsamo	Responsabile tecnico
Daniele Druella	Responsabile per la formazione e la comunicazione aziendale

### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

### **3. Finalità specifiche di beneficio comune**

#### **3.1. Responsabili d'impatto e finalità**

Come anticipato, le società benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dalla costituzione in società benefit, GFC SRL SB ha incorporato nel proprio Statuto, il perseguimento di tali Finalità oltre all'obiettivo di dividere gli utili dell'attività economica. Tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato di GFC SRL SB sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni così come altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente nelle attività aziendali, al fine di conseguire uno o più Benefici comuni.

La gestione delle società benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello degli "altri portatori d'interesse", inclusa la collettività in generale. Gli amministratori devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale figura diviene a tutti gli effetti responsabile di monitorare e contenere l'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una Relazione d'Impatto con cadenza annuale, descrittiva delle principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

**In data 26 maggio 2023, la direzione di GFC SRL SB ha deliberato di conferire al dott. Davide Banfi l'incarico di Responsabile dell'impatto aziendale.**

#### **3.2. Finalità specifiche di beneficio comune e referenti**

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **cinque Finalità specifiche di beneficio comune**, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti membri dell'organico:

1. Realizzare e rafforzare progetti di riforestazione e afforestazione.  
**Referente: dott. Marco Cerini**

2. Promozione di buone pratiche e implementazione di procedure finalizzate alla distribuzione di alimenti igienicamente sicuri e alla riduzione degli sprechi alimentari per la valorizzazione delle risorse. Sostegno agli enti caritatevoli e del terzo settore che trattano prodotti alimentari.

**Referente: dott. Gennaro Balsamo**

3. Diffondere e/o promuovere la cultura della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale della filiera agroalimentare e le metriche di economia circolare, nell'ambito della qualità, della sicurezza e della sostenibilità dell'industria alimentare e della ristorazione, realizzando, a titolo esemplificativo, newsletter aziendali, articoli divulgativi, progetti formativi o partecipando ad eventi tematici.

**Referente: dott. Daniele Druella**

4. Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere del personale, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo un salutare equilibrio fra lavoro e vita privata per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile

**Referente: dott. Carmine Feliciano Milone**

5. Sviluppare e promuovere servizi per l'implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità e alla contabilità ambientale per l'industria alimentare; a titolo esemplificativo: analisi LCA (Life Cycle Assessment), studi d'impatto ambientale ed elaborazione di piani e procedure di miglioramento.

**Referente: dott. Davide Banfi**

### **3.3. Finalità e sfide**

Nelle successive sezioni saranno presentati gli obiettivi e le azioni rilevanti per ciascuna delle Finalità specifiche di beneficio comune già menzionate, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.





Ciascuna delle 5 Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (o SDG – Sustainable Development Goals)** definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni Finalità saranno riportate le **sfide interne** (indicate in colore **BLU**) ed **esterne** (indicate in colore **ARANCIONE**) al modello di azienda che GFC SRL SB s'impiega a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, una visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

#### 4. Prima finalità specifica di beneficio comune

*Realizzare e rafforzare progetti di riforestazione e afforestazione*

	<p><b>SDG 13.2 – Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</b></p>
	<p><b>SDG 15.2 – Entro il 2020, promuovere l’attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente l’afforestazione e riforestazione a livello globale</b></p>
	<p><b>SDG 8.a – Aumentare gli aiuti per il sostegno al commercio per i paesi in via di sviluppo, in particolare i paesi meno sviluppati</b></p>

##### 4.1. GoodFood Forest, la foresta di GoodFood Consulting

Nel 2022, GoodFood Consulting ha costituito una propria “foresta diffusa” tramite *Treedom*, organizzazione che consente di piantare alberi a distanza e seguirne online la crescita.

###### *La foresta*

La **GoodFood Forest** è uno dei risultati concreti dell’impegno di GoodFood Consulting e, ora, di GFC SRL SB per un mondo più verde e un’azione dell’uomo più responsabile. La nostra foresta è costituita da oltre 200 alberi (limone, cacao, papaya, avocado, caffè, tamarillo, anacardo e inga), piantumati in Africa e America Latina. In maggioranza, si tratta di alberi che GoodFood Consulting ha fatto piantare in seguito alla sottoscrizione di contratti e alla conseguente generazione di utili.

###### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
 Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
 Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
 Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
 tel. 06 93577675  
 segreteria@goodfoodconsulting.it  
 gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

In base all'entità del fatturato generato, a ogni cliente è inviato il/i link corrispondente/i a uno o più alberi. Il cliente ha facoltà di attribuire un nome al singolo albero e seguire il progetto di cui l'albero fa parte attraverso gli aggiornamenti del diario corrispondente.

L'obiettivo è aggiungere alla foresta almeno 200 alberi ogni anno!

### *Impatto*

Gli alberi della *GoodFood Forest* portano benefici non solo all'ambiente, ma anche alle persone che lo abitano. Per questo lavoriamo con ONG e comunità locali per selezionare l'albero giusto, per il posto giusto e per il giusto scopo. Per questo ragioniamo sul medio e lungo periodo, perché non ci accontentiamo di piantare alberi: vogliamo farli crescere.

### *Benefici ambientali*



Il nostro lavoro, che integra la coltivazione di alberi in contesti agricoli, mira a realizzare i migliori benefici per l'ecosistema in cui si sviluppa. Ogni progetto ha le proprie peculiarità e di conseguenza specifici ambiti in cui la piantumazione di alberi può produrre effetti positivi, tuttavia i più comuni sono: contrasto all'erosione del suolo, arricchimento della biodiversità, tutela della fertilità dei terreni, creazione di ecosistemi sostenibili, ecc. Ogni albero, nel corso della propria vita, assorbe CO<sub>2</sub> (diossido di carbonio) dall'atmosfera, fissandolo nelle proprie parti legnose. Questa attività permette di sottrarre CO<sub>2</sub> dall'atmosfera, con effetti tanto maggiori quanto più gli alberi sono messi in condizione di poter crescere e vivere a lungo.

### **La GoodFood Forest assorbirà circa 30 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno**

Il modello utilizza vari input di dati, come la dimensione/composizione/ciclo di vita di un albero, per calcolare una stima sana di quanto carbonio sia assorbito nei primi dieci anni di vita. I dati per questi calcoli provengono da *GlobAllomeTree*, database utilizzato specificamente per calcolare lo stock di carbonio degli alberi.

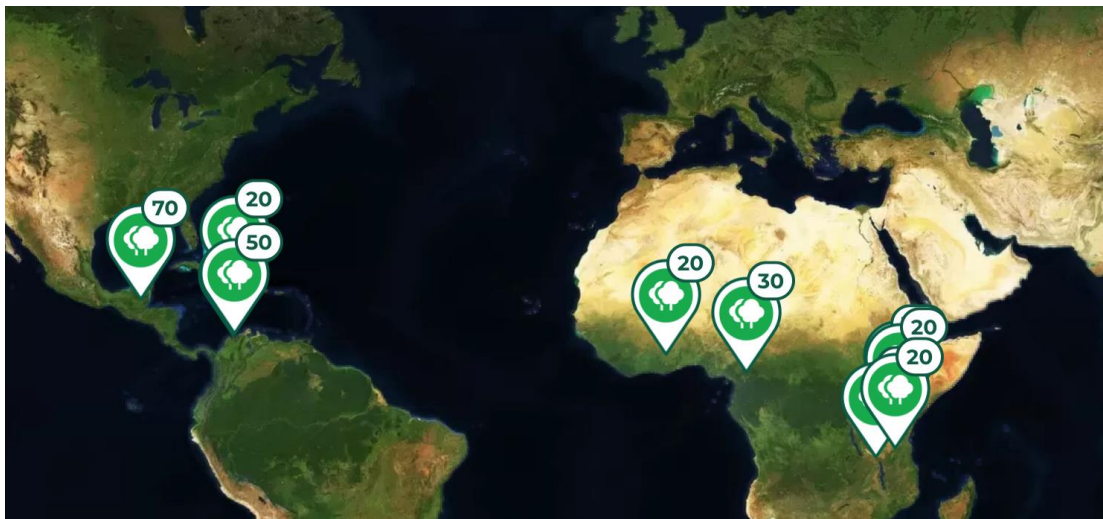
#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

Questi calcoli si basano su medie che tengono conto delle differenti dimensioni degli alberi, pertanto i dati vanno considerati alla luce di tale inevitabile approssimazione. Inoltre, *Treedom* pianta il 5~10% di alberi in più oltre a quelli promessi, per garantire che i calcoli siano conservativi piuttosto che ottimistici.

*Mappa attuale della GoodFood Forest*



### *Benefici sociali*

Altrettanto importante è che il nostro lavoro sia in grado di realizzare benefici sociali per le comunità locali che partecipano e danno vita ai nostri progetti. Finanziamento, costruzione della comunità, formazione e assistenza tecnica sono i passi fondamentali per avviare ogni nuovo progetto. Soprattutto, è decisivo che le comunità traggano benefici diretti dagli alberi in termini di risorse alimentari ed opportunità economiche. I membri delle comunità interessate sono coloro che, in definitiva, si prenderanno cura degli alberi nel tempo e godranno dei loro frutti.



### **4.2. Sfide prefissate**

- **Realizzazione o adozione di ampia area boschiva nel territorio italiano preservabile direttamente.**
- **Triplificare la quota di alberi piantumati associati ad ogni cliente**

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

**4.3. Azioni implementate/programmate**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>INDICATORE (fonte)</b>	<b>TARGET</b>	<b>DESCRIZIONE STATO</b>
Piantumazione alberi per espansione della foresta diffusa <i>GoodFood Forest</i>	Numero di alberi piantumati/t CO <sub>2</sub> assorbita (database " <i>GlobAllomeTree</i> ")	Min. 200 nuovi alberi piantumati  30 t CO <sub>2</sub> assorbita/anno	400 alberi piantati al 2023  60 t CO <sub>2</sub> assorbita

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

## 5. Seconda Finalità specifica di beneficio comune

*Promozione di buone pratiche e implementazione di procedure finalizzate alla distribuzione di alimenti igienicamente sicuri e alla riduzione degli sprechi alimentari per la valorizzazione delle risorse. Sostegno agli enti caritatevoli e del terzo settore che trattano prodotti alimentari.*

	<p><i>SDG 12.3 – Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto.</i></p>
	<p><i>SDG 2.1 – Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare ai poveri e alle persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno</i></p>

L'azienda promuove verifiche analitiche, anche se non specificamente richiesto da normative vigenti, per la ricerca di microrganismi patogeni e/o sostanze pericolose all'interno degli alimenti commercializzati dai nostri clienti, al fine di ridurre il rischio di distribuire alimenti igienicamente non conformi e quindi potenzialmente pericolosi per i consumatori. Collaboriamo con laboratori accreditati e all'avanguardia, attrezzati per offrire la massima affidabilità, a tutela della salute pubblica.

GFC SRL SB sostiene attivamente e raccomanda ai propri clienti la selezione e l'acquisto di materie prime selezionate di alta qualità, igienicamente conformi e risultato di processi produttivi controllati, così da garantire la distribuzione e la commercializzazione di alimenti salubri oltre che conformi alle aspettative qualitative delle organizzazioni e dei consumatori.

L'azienda promuove altresì la sottoscrizione di accordi per la cessione di eccedenze di produzione o di alimenti non idonei alla commercializzazione in favore di realtà no-profit ed ETS.

Organizzazioni con cui si sono sviluppati rapporti:

- Banco Alimentare
- Pane Quotidiano (Milano)

L'azienda offre servizi di consulenza gratuiti in tema di sicurezza alimentare a favore di enti caritatevoli e associazioni del terzo settore

Organizzazioni con cui si sono sviluppati rapporti:

- Fondazione Pro Solidarietà (Faenza)
- Associazione Farsi Prossimo (Faenza)

### 5.1. Sfide prefissate

- **Alimenti smaltiti/scartati gestiti dai nostri clienti tendenti allo zero**

### 5.2. Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
<b>Studio della shelf-life di prodotti alimentari</b>	Numero di studi di shelf-life elaborati  (indicatore interno)	> 5 studi	<b>4</b>
<b>Donazione da parte dei nostri clienti di eccedenze di produzione e alimenti non idonei alla commercializzazione ad organizzazioni no profit / enti del terzo settore</b>	Numero di clienti che hanno avviato un servizio di conferimento di alimenti a associazioni "Banco Alimentare" o "Pane Quotidiano"	Mantenimento numero conferitori pari o superiore all'anno precedente	<b>Servizio di conferimento alimenti idonei al consumo ma non idonei alla commercializzazione da parte di cliente Foodex srl</b>
Offrire servizi di consulenza nell'ambito della sicurezza alimentare ad organizzazioni no profit / enti del terzo settore operanti nel settore alimentare	Accordi sottoscritti di fornitura servizi	Sottoscrivere servizi con almeno un'organizzazione nei prossimi 2 anni	Elaborato sistema di gestione sicurezza alimentare e formazione a tutti i volontari per ente caritatevole "Pro-Solidarietà" di Faenza  Contatto con associazione "Pane Quotidiano" di Milano

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

## 6. Terza finalità specifica di beneficio comune

*Diffondere e/o promuovere la cultura della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale della filiera agroalimentare; le metriche di economia circolare, nell'ambito della qualità, della sicurezza e della sostenibilità dell'industria alimentare e della ristorazione, realizzando, a titolo esemplificativo, newsletter aziendali, articoli divulgativi, progetti formativi o partecipando ad eventi tematici.*

	<p><i>SDG 13.3 – Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce</i></p>
	<p><i>SDG 12.8 – Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura</i></p>
	<p><i>SDG 4.7 – Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non-violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</i></p>
	<p><i>SDG 2.4 – Entro il 2030, garantire sistemi di produzione alimentare sostenibili e applicare pratiche agricole resilienti che aumentino la produttività e la produzione, che aiutino a conservare gli ecosistemi, che rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, alle condizioni meteorologiche estreme, alla siccità, alle inondazioni e agli altri disastri, e che migliorino progressivamente il terreno e la qualità del suolo</i></p>

### 6.1. Newsletter e social media

Nel 2023, GFC SRL SB ha attivato un servizio newsletter, destinato ai propri clienti, incentrato sulla cultura della sicurezza alimentare e sulla sostenibilità ambientale, con apposite sezioni tematiche, fra cui: aggiornamento legislativo, Food Safety Culture, Food Fraud, sostenibilità ambientale della filiera agroalimentare, ecc.

Inoltre, con cadenza mensile sono pubblicati post relativi ad articoli e novità di settore per i temi d'interesse, sia a scopo divulgativo sia per stimolare un dibattito con il pubblico di riferimento.

#### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**



### Esempio di pubblicazione: newsletter giugno 2023:

Gentili Clienti,  
in allegato l'aggiornamento legislativo, l'elenco delle allerte pubblicate sul portale del RASFF nel mese di luglio 2023 e la newsletter sulla food fraud del mese di giugno 2023.

Di seguito l'articolo mensile della sezione "Sostenibilità e sicurezza alimentare"

**Sostenibilità e sicurezza alimentare**

Pubblicato il regolamento (UE) 2023/1115 relativo alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione europea e all'esportazione dall'Unione di una serie di materie prime e prodotti, al fine di ridurre al minimo il contributo dell'Unione alla **#deforestazione** e al degrado forestale nel mondo. Il regolamento, i cui obblighi dovrebbero entrare in vigore alla fine del 2024, stabilisce norme relative alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione, nonché all'esportazione dall'Unione, di **bovini, cacao, caffè, palma da olio, gomma, soia e legno**, così come dei prodotti che li contengano o che siano stati nutriti o fabbricati a partire da questi.

Per essere messi a disposizione sul mercato o esportati, le materie prime e i prodotti interessati dovranno soddisfare alcuni requisiti specifici, fra cui l'origine da **"#deforestazione zero"** e la presenza di una **"dichiarazione di dovuta diligenza"**. Inoltre, la normativa affronta più nello specifico i futuri adempimenti documentali e fattivi della "dichiarazione di dovuta diligenza", il comportamento da tenere in caso di non conformità, gli obblighi degli organi di controllo e i criteri su cui basare la valutazione del rischio.

Di seguito il link al testo integrale del regolamento: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115>



Invitandovi a prendere visione e conservare i documenti, vi salutiamo cordialmente.

---

---

GoodFood Consulting – Consulenti Alimentari  
[www.goodfoodconsulting.it](http://www.goodfoodconsulting.it)

GFC S.R.L. Società Benefit  
C.F./P. IVA: 17186361006  
Via Monteporzio 13, 00178 Roma RM  
[info@goodfoodconsulting.it](mailto:info@goodfoodconsulting.it) – [gfcslsb@pec.it](mailto:gfcslsb@pec.it)

		
Aggiornamento legislat...23.xlsx	Allerte aliment...23.xlsx	food_fraud_new sletter...23.pdf

### Selezione di post pubblicati nel 2023: (Food Safety Culture)

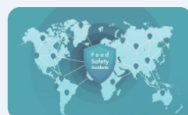


**GoodFood Consulting**

1.110 follower

9m • 

Il rapporto **#INFOSAN** rivela un aumento record di problemi legati alla **#sicurezzaalimentare**: ben 375 in due anni, il doppio rispetto al passato. Queste emergenze mostrano la necessità di migliorare la collaborazione e la ...vedi altro



**International network reports surge in global food safety incidents**

[affidiajournal.com](http://affidiajournal.com)

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13

Su appuntamento: Roma, via Casilina 1

Su appuntamento: Milano, via Edolo 46

Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006

tel. 06 93577675

[segreteria@goodfoodconsulting.it](mailto:segreteria@goodfoodconsulting.it)

[gfcslsb@pec.it](mailto:gfcslsb@pec.it)

**goodfoodconsulting.it**



**GoodFood Consulting**

1.110 follower

9m · 🌐



Pubblicato il [#Manifesto\\_di\\_Erice](#) 2022 sull'opportunità di vigilare sui potenziali danni causati dagli [#integratorialimentari](#) in Europa.

...vedi altro



**Erice Manifesto 2022: On the Surveillance of Potential Harms Caused by Food Supplements in Europe - Drug...**

[link.springer.com](https://link.springer.com)

### (Sostenibilità Ambientale)



**GoodFood Consulting**

1.110 follower

7m · 🌐



**Carne coltivata, passo indietro del governo italiano**

Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura e della sovranità alime ...vedi altro



**Carne coltivata: Italia fa retromarcia e non si oppone più. Figuraccia**

[ilfattoalimentare.it](https://ilfattoalimentare.it)



**GoodFood Consulting**

1.110 follower

7m · 🌐



**La "Via Cinese" per ridurre il consumo di posate monouso in plastica**

I servizi organizzati per la consegna di pasti a domicilio —soprattutto c ...vedi altro



**Posate monouso: meno sprechi in Cina con la 'spinta verde'**

[ilfattoalimentare.it](https://ilfattoalimentare.it)

## 6.2. Partecipazione a eventi

**Milano, 26/10/2023 — “Blue Food: nutrire il mondo con i prodotti del mare”**, nell’ambito della III edizione delle Settimane della Pesca Sostenibile, finalizzate a promuovere la sostenibilità ittica. In rappresentanza di GFC SRL SB, il co-fondatore di GoodFood Consulting, Davide Banfi, ritira un riconoscimento concesso dal Marine Stewardship Council (MSC).

### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13

Su appuntamento: Roma, via Casilina 1

Su appuntamento: Milano, via Edolo 46

Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006

tel. 06 93577675

[segreteria@goodfoodconsulting.it](mailto:segreteria@goodfoodconsulting.it)

[gfcslsb@pec.it](mailto:gfcslsb@pec.it)

[goodfoodconsulting.it](https://goodfoodconsulting.it)



**Roma, 21–25/04/2023** – Insieme ad I Love Poké, il primo e originale poké hawaiano in Italia, GoodFood Consulting staziona sulla Terrazza del Pincio a Villa Borghese, dov'è allestito il Villaggio per la Terra con cui l'Italia ha celebrato la 53<sup>a</sup> edizione dell'**Earth Day**, la Giornata Mondiale della Terra, la più importante manifestazione ambientale delle Nazioni Unite.

I temi della sostenibilità ambientale sono sempre interessanti al brand I Love Poké e, non a caso, grazie a GoodFood Consulting, I Love Poké è diventata la prima catena di ristorazione a poter vantare la certificazione a marchio MSC per prodotti ittici provenienti da pesca responsabile.



**Todi, 16–19/09/2022** – GoodFood Consulting insieme ad I Love Poké partecipa all'**Edible Planet Summit**, organizzato da Edible Planet Ventures, piattaforma olistica che unisce le parti interessate del settore per migliorare la filiera agroalimentare. Fondatrice di Edible Planet Ventures è Sharon Cittone, definita dalla rivista *Forbes* una delle “donne in grado di (ri)scrivere il futuro del cibo”.

L'evento umbro raccoglie una moltitudine di startup, imprenditori, decisori, giornalisti, agricoltori, accademici e attivisti da tutto il mondo. I partecipanti sono

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

suddivisi per tavoli di lavoro e si pongono l'obiettivo quello di identificare i problemi e le possibili soluzioni da perseguire attraverso azioni concrete.

L'obiettivo finale del Vertice è redigere assieme l'Edible Planet Charter, un documento che scompone le idee e le strategie emerse dal vertice e le raccoglie in un catalogo completo di soluzioni per suggerire passi concreti a politici e altri decisori verso la rigenerazione del pianeta e della società.

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

### 6.3. Sfide prefissate

- **Implementare un reparto di GoodFood Consulting dedicato alla comunicazione, alla divulgazione e al dibattito sulla cultura della sicurezza alimentare e sulla sostenibilità ambientale della filiera agroalimentare. Trovare nuovi canali di comunicazione e sviluppare partnership con editori di settore per la promozione dei nostri contenuti.**
- **Avviare percorsi formativi nella forma di workshop continuativi, seminari o corsi professionali sulla cultura della sicurezza alimentare, sulla sostenibilità ambientale della filiera agroalimentare e sulla contabilità ambientale.**
- **GoodFood Consulting in grado di presentarsi come partner riconosciuto nell'ambito della formazione accademica e della promozione scolastica di discipline tecnico-scientifiche.**

### 6.4. Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Newsletter a clienti e collaborator per la promozione della cultura della sicurezza alimentare e della sostenibilità ambientale.	Quantità di contenuti trattati nelle newsletter/tasso di apertura	Integrare la sezione "Sostenibilità ambientale" all'interno di ogni comunicazione mensile lungo tutto l'anno > 50%	Sezione "sostenibilità ambientale" inserita in newsletter dal mese Giugno 2023. tasso di apertura non misurabile nel 2023
Pubblicazione articoli su canali social	Numero di articoli/post a tema <i>Sicurezza alimentare</i> e <i>Sostenibilità ambientale</i> della filiera agroalimentare pubblicati mensilmente	Ogni mese: - Almeno 1 post a tema <i>food safety culture</i> - Almeno 2 post a tema <i>Sostenibilità ambientale</i>	Dal mese di giugno 2023: - 1 post ogni due mesi a tema <i>food safety culture</i> - Almeno 1 post/mese a tema <i>Sostenibilità ambientale</i>
Corsi a tema sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale	Numero corsi realizzati	1 (target 2024)	Corso HACCP

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
 Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
 Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
 Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
 tel. 06 93577675  
 segreteria@goodfoodconsulting.it  
 gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**



Eventi divulgativi e/o tecnico-scientifici a tema sostenibilità ambientale	Numero di partecipazioni a eventi	2 (target 2024)	2
Docenze/seminari presso istituti universitari o altri istituti di formazione pubblici	Numero di docenze o seminari	1 (target 2024)	0

**GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

## 7. Quarta Finalità specifica di beneficio comune

*Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere del personale, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di equilibrio fra lavoro e vita privata per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.*

	<p><i>SDG 8.3 – Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari</i></p>
	<p><i>SDG 5.5 – Garantire la piena ed effettiva partecipazione femminile e le pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale nella vita politica, economica e pubblica.</i></p>

GFC SRL SB ha implementato un ambiente di lavoro sano e stimolante, promuovendo la libertà nella gestione dell'orario di lavoro, la diversificazione dei ruoli, la valorizzazione delle singole qualità e il confronto continuo.

GFC SRL SB inoltre ha avviato politiche di selezione di nuovi collaboratori e consulenti per ridurre i tempi eccessivi di spostamento verso le imprese lontane dai luoghi di residenza dei consulenti oggi attivi.

### 7.1. Sfide prefissate

- **GoodFood Consulting modello per il benessere dei dipendenti nel luogo di lavoro**

## 7.2. Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	TARGET	DESCRIZIONE STATO
Lavoro in modalità remota ( <i>smartworking</i> ) per i dipendenti e collaboratori responsabili	Tasso di adozione dello <i>smartworking</i> (EU Parliament – Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies)	> 50 % a regime ordinario	100 % dipendenti
Presenza femminile in azienda	Numero di donne collaboratrici	Almeno 20 % collaboratrici	Prima donna collaboratrice aziendale a fine 2023
Ottimizzazione degli spostamenti casa-lavoro	Numero collaboratori per regioni italiane	Sottoscrivere servizi ad almeno 1 nuovo collaboratore per regione non coperta oggi da consulenti.	Regioni coperte al 2023: Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio

### GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
 Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
 Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
 Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
 tel. 06 93577675  
 segreteria@goodfoodconsulting.it  
 gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**



## 8. Quinta finalità specifica di beneficio comune

*Sviluppare e promuovere servizi per implementare percorsi d'innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità e alla contabilità ambientale per l'industria alimentare: a titolo esemplificativo, analisi LCA (Life Cycle Assessment), valutazioni d'impatto ambientale ed elaborazione di piani e procedure di miglioramento.*

	<i>SDG 13.2 – Integrare le misure di contrasto ai cambiamenti climatici nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali.</i>
	<i>SDG 9.4 – Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con un impiego più efficiente delle risorse nonché adottando tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità</i>

GFC sta formando alcuni consulenti nelle tematiche specifiche descritte, passando da soggetto specializzato unicamente in tematiche di qualità e sicurezza alimentare a fornitore di servizi specifici per la sostenibilità della filiera agroalimentare e per la contabilità ambientale all'interno dell'industria alimentare.

Tra il 2021 e il 2023, consulenti di GoodFood Consulting e in seguito di GFC SRL SB hanno frequentato con successo alcuni corsi professionalizzanti, fra cui:

- Master I livello in sostenibilità socio/ambientale delle reti agroalimentari – Università degli studi di Torino
- Life Cycle Assessment Open LCA Software Certificate professionale – Green-Delta GmbH – Sustainability consulting and software

GFC SRL SB condivide i contenuti della Direttiva sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde (Empowering Consumers for the Green Transition), approvata dal Parlamento europeo il 17 gennaio 2024.

L'obiettivo della proposta di direttiva è contrastare due pratiche commerciali ritenute distorsive delle scelte di consumo e del corretto funzionamento del mercato:

### **GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
tel. 06 93577675  
segreteria@goodfoodconsulting.it  
gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

- il **greenwashing** (dichiarazioni ingannevoli/fuorvianti di ecosostenibilità)
- l'**obsolescenza precoce o programmata** dei beni.

Ogni affermazione di ecosostenibilità (*green claim*) relativa a benefici ambientali futuri – es. “100 % riciclabile entro il 2025” – dev’essere supportata dall’assunzione d’impegno per la sostenibilità chiari, concreti e verificati da enti indipendenti.

GFC SRL SB ritiene che lo strumento di riferimento per avvalorare tale concretezza e verificabilità sia l’analisi LCA (Life Cycle Assessment), essendo la base di ogni studio finalizzato a legittimare la sostenibilità di un’organizzazione.

### 8.1. Sfide prefissate

- **Implementare un reparto di GoodFood Consulting dedicato specificamente ai servizi di sostenibilità/contabilità ambientale per l’industria alimentare; 50 % degli introiti totali di GFC SRL SB provenienti dalla fornitura di questa categoria di servizi.**
- **GoodFood Consulting come azienda di riferimento per l’industria alimentare e la ristorazione per i servizi di sostenibilità/contabilità ambientale.**

### 8.2. Azioni implementate/programmate

ATTIVITÀ	INDICATORE	TARGET	DESCRIZIONE/STATO
Analisi LCA	Numero di analisi erogate	1 (target 2024)	0

#### GFC SRL SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale: Roma, via Monteporzio 13  
 Su appuntamento: Roma, via Casilina 1  
 Su appuntamento: Milano, via Edolo 46  
 Capitale Sociale: 10 000 euro (interamente versato)

P.IVA 17186361006  
 tel. 06 93577675  
 segreteria@goodfoodconsulting.it  
 gfcslsb@pec.it  
**goodfoodconsulting.it**

## 9. Conclusioni

Questa prima Relazione d'Impatto segna per GFC SRL SB un punto di svolta: un passaggio formale ma anche un segno tangibile dell'attenzione attribuita alla sostenibilità e al controllo dell'impatto associato alle proprie azioni.

Costituirsi in società benefit, oltre che frutto di una valutazione economica, è una scelta di campo: significa volersi posizionare come apripista nel settore della qualità, della sicurezza e della sostenibilità per l'industria alimentare e la ristorazione, con uno spiccato impegno a favore di misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

Una scelta impegnativa ma convintamente orientata all'Ottica B, la quale comporta un impegno non derogabile a presentarsi nel modo più trasparente a tutti i detentori d'interesse generale: dipendenti, collaboratori, comunità locale, clienti e fornitori.

Il cammino è appena iniziato ma ciò non diminuisce l'entusiasmo con cui desideriamo **far bene, facendo bene**, coniugando l'esigenza di generare profitto e crescere sul mercato con quella di rispettare "tutto quel che ci circonda", che poi è il senso letterale del termine **environment**.

*GFC SRL SB ha provveduto a verificare la propria "valutazione d'impatto" per l'anno 2023 attraverso il metodo e il relativo questionario della società B LAB (B Corp).*

*Si procederà negli anni successivi a monitorare l'impatto della società con la stessa metodologia.*

*Pertanto, insieme al bilancio di esercizio 2023, viene proposta per l'approvazione la presente Relazione d'Impatto.*

Il Responsabile esterno dell'Impatto

*Davide Banfi*